



1. Logo

Logoregeln

Schwarz-Weiß (positiv und negativ)
Verwendung auf Hintergründen
Farben + Schriftarten

Logovarianten

Vertikale Versionen
Horizontale Versionen



Logoregeln

Schwarz-Weiß
Verwendung auf Hintergründen
Farben + Schriftarten





Groß – Grande

REGION

A solid red L-shaped graphic element, consisting of a horizontal bar on the left and a vertical bar on the bottom, positioned to the left of the word "REGION".

Logo

Raster vereinfachte Version (ohne Punktraster)

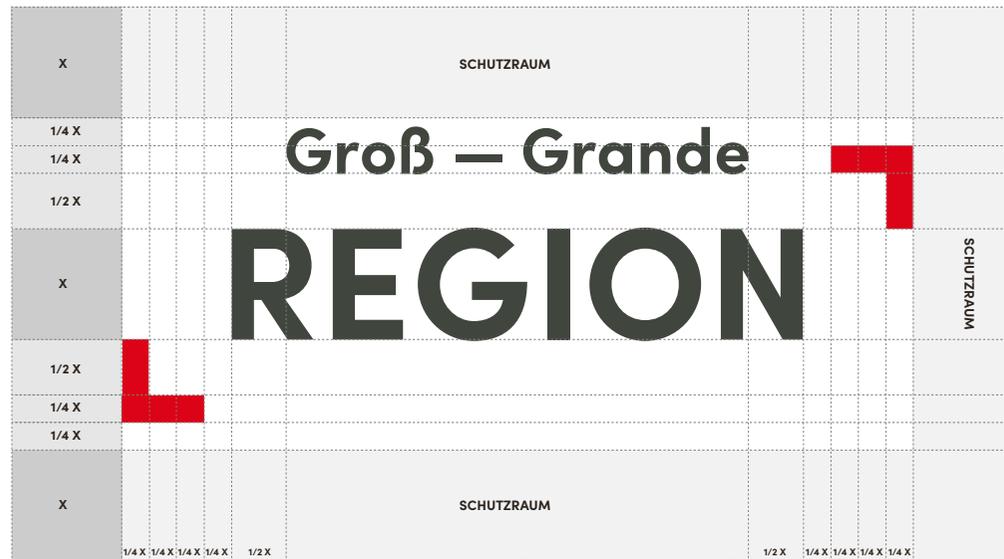
Die Regeln für diese vereinfachte Version gelten,

- › wenn das Logo sehr klein ist, für seine bessere Sichtbarkeit;
- › auf komplexem Bildmaterial oder bei bestimmten Hintergrundfarben, durch die das Punktraster kaum sichtbar ist;
- › für Büro Zwecke, zur Verwendung auf Hintergründen (Fotos oder Farben). Bei jpeg- und png-Dateien ist der gewünschte Transparenzeffekt des Punktrasters nicht möglich. (Dieser Effekt ist nur bei ai- oder eps-Dateien möglich, die von professionellen Designern verwendet werden.)

Für das Gestaltungsraster und den Schutzraum gelten dieselben Regeln wie für das Raster des Hauptlogos.



Mindestgröße für die Verwendung auf Printmedien.



Logo

Schwarz-Weiß-Version

(positiv und negativ)

A Hauptlogo auf weißem Hintergrund (positive Version), für alle Anwendungsfälle.

B Hauptlogo auf schwarzem Hintergrund (negative Version), zur Verwendung in Vektordateien (.ai, .eps, .pdf oder ähnlichen).

C Negatives Logo der vereinfachten Version auf schwarzem oder dunklem Hintergrund, für alle Anwendungsfälle.

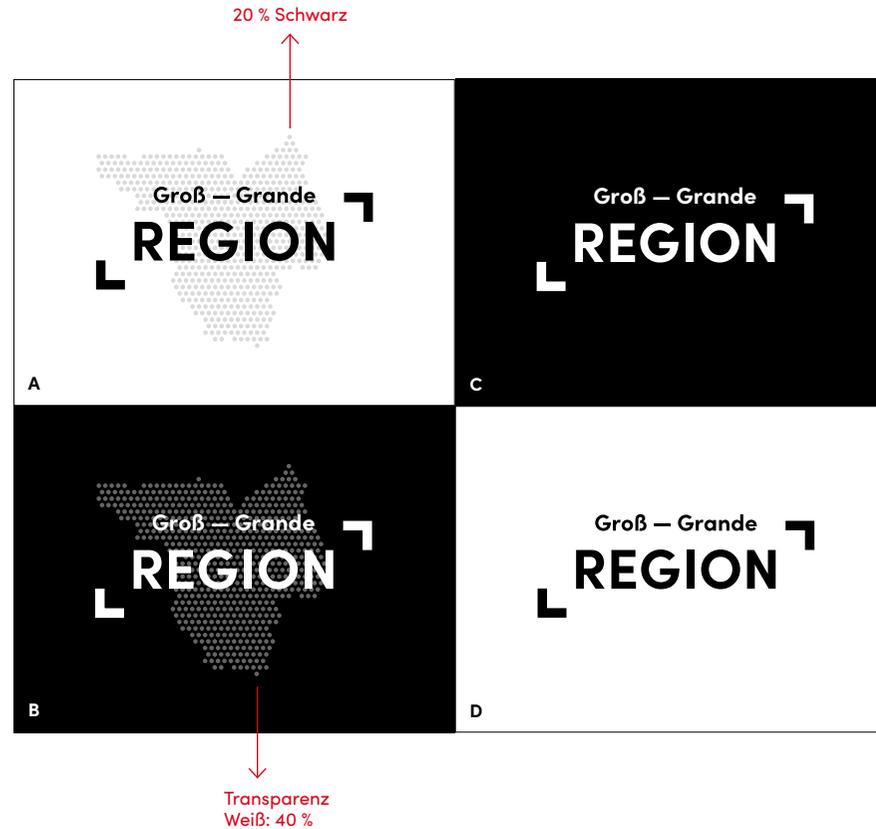
D Positives Logo der vereinfachten Version auf weißem oder hellem Hintergrund, für alle Anwendungsfälle.



Mindestgröße für die Verwendung auf Printmedien (Versionen A und B)



Mindestgröße für die Verwendung auf Printmedien (Versionen C und D)



Logo

Verwendung auf verschiedenen Hintergründen bei Vektordateien

Das Hauptlogo (mit Punktraster) ist auf farbigem Hintergrund oder Fotos mit Vorsicht zu verwenden. Die hier abgebildeten Varianten können nur in Vektorverarbeitungsprogrammen wie Illustrator oder inDesign verwendet werden. Für alle anderen Verwendungsweisen lesen Sie bitte die nächste Seite.

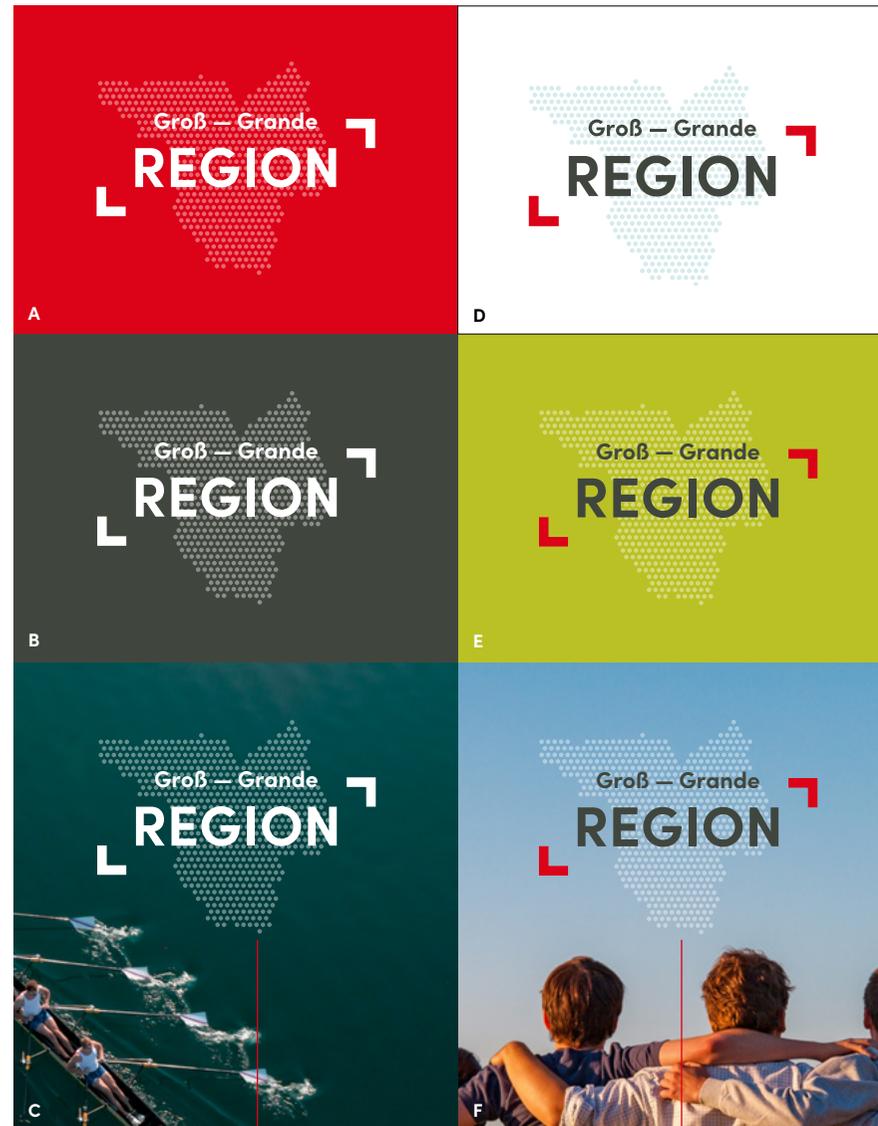
A + B Negative Version für dunkle Hintergründe, auf denen die rote Farbe der Logo-Ecken nicht sichtbar ist.

C + F Verwendung des Logos auf Fotos: Damit das Logo gut sichtbar ist, muss der Bildhintergrund einfach und frei sein, und alle grafischen Elemente müssen deutlich sichtbar sein.

D + E Die positive Version des Logos sollte auf farbigen Hintergründen verwendet werden, auf denen alle grafischen Elemente deutlich sichtbar sind.

Bei Negativ- und Positivversionen des Logos, die auf Farb- oder Bildhintergründen verwendet werden, muss das Punktraster zu 40 % Transparenz Weiß sein.

Wenn auf einem farbigen Hintergrund oder Foto keine gute Sichtbarkeit des Hauptlogos möglich ist, muss die vereinfachte Version verwendet werden.



Transparenz
Weiß: 40 %

Transparenz
Weiß: 40 %

Logo

Verwendung auf verschiedenen Hintergründen bei Jpeg- und png-Dateien.

Bei Jpeg- und png-Dateien ist es nicht möglich, Transparenz auf einem farbigen Hintergrund oder einem Bild zu erzeugen. Wenn die Verwendung des Logos nur mit diesen Dateitypen möglich ist, muss daher die vereinfachte Version verwendet werden.

A + B Die negative Version des Logos ist auf dunklen Hintergründen zu verwenden, wenn die positive Version nicht sichtbar ist.

C + F Mit der vereinfachten Version ist eine etwas freiere Verwendung von Bildhintergründen möglich. Auch wenn sie etwas Struktur aufweisen, bleibt das Logo der Großregion gut lesbar.

D + E Die positive Version des Logos ist auf hellen Hintergründen oder auf Farben zu verwenden, auf denen das gesamte Logo gut lesbar ist.



Logo

Farben und Schriftarten



Hauptfarben Bei diesen Farben handelt es sich um die Farben des Logos der Großregion, die auch auf Kommunikationsmedien verwendet werden können.

Hilfsfarben Diese Farbpalette dient der Unterstützung der Corporate-Farben in den verschiedenen grafischen Varianten des Markenauftritts der Großregion.

Für diese Farben sind keine Pantone-Werte angegeben, da sie nur für Vierfarbendruck- und Webmedien verwendet werden.

Schriftarten Die Corporate Font der Großregion ist Sofia Pro, die in Adobe Fonts verfügbar ist. Wenn ihre Verwendung nicht möglich ist, insbesondere im Bürokontext, wird stattdessen Arial verwendet.

Hauptfarben

Pantone 418 C (gestrichenes Papier) Pantone 419 U (ungestrichenes Papier) C60 / M45 / Y55 / K60 R64 / G70 / B62	Pantone 485 C5 / M100 / Y95 / K0 R220 / G2 / B23	Pantone 628 C20 / M0 / Y10 / K0 R213 / G235 / B235
C43 / M6 / Y23 / K6 R151 / G195 / B193	C25 / M0 / Y90 / K15 R187 / G193 / B37	

Hilfsfarben

Sofia Pro

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890
+”*ç%&/()=?`!£äüö
_;><'^`\$-.,

Schriftart für Corporate-Zwecke

Arial

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890
+”*ç%&/()=?`!£äüö
_;><'^`\$-.,

Ersatzschriftart, für Büro Zwecke



Logovarianten

vertikale Versionen
horizontale Versionen

Logovarianten

Vertikale Versionen

(vorrangige Verwendung)

Wir empfehlen die Verwendung dieser Versionen des Logos für die Kommunikationsmedien der Großregion.

Der Text unterhalb des Wortes „Region“ darf nicht länger als 4 Zeilen sein. Andernfalls ist die horizontale Version zu verwenden.



Logovarianten

Vereinfachte vertikale Versionen

(ohne Punktraster)

Die Regeln für die Verwendung der Logoversionen ohne Punktraster sind dieselben wie auf Seite 9 beschrieben. Der Text unterhalb des Wortes „Region“ darf nicht länger als 4 Zeilen sein. Andernfalls ist die horizontale Version zu verwenden.



Logovarianten

Raster vertikale Versionen

Bei den vertikalen Versionen setzen die verschiedenen Organe der Großregion ihr eigenes Logo mit der jeweiligen Bezeichnung in den 2 Sprachen unter das Wort „Region“.

Raster Die Proportionen sind dieselben wie beim Hauptlogo. Die für die Bezeichnungen verwendete Schriftart ist Sofia Pro Bold mit einer Höhe des 1/4-Fachen von x. Der Zeilenabstand entspricht der Schriftgröße.

Für die übrigen Logovarianten steht eine Datei mit der Bezeichnung der Abteilung in editierbarem Format zur Verfügung, die in Illustrator oder einer ähnlichen Software verwendet werden kann.



Mindestgröße für die Verwendung auf Printmedien.



Sofia Pro Bold

Anmerkung: Die Schwarz-Weiß-Versionen, die Regeln für die Verwendung auf verschiedenen Hintergründen, die Farben und die Schriftarten sind dieselben wie beim Hauptlogo (Seiten 10 bis 13).

Logovarianten

Raster vertikale Versionen

Bei den vertikalen Logos setzen die verschiedenen Präsidentschaften der Großregion ihr eigenes Logo mit der jeweiligen Bezeichnung in den 2 Sprachen unter das Wort „Region“.

Raster Die Proportionen sind dieselben wie beim Hauptlogo. Die für die Bezeichnungen verwendete Schriftart ist Sofia Pro Bold mit einer Höhe des 1/4-Fachen von x. Der Zeilenabstand entspricht der Schriftgröße. Das Datum muss wie im Raster platziert werden und genauso groß sein wie der vorangehende Text.

Für die übrigen Logovarianten steht eine Datei mit der Bezeichnung der Abteilung in editierbarem Format zur Verfügung, die in Illustrator oder einer ähnlichen Software verwendet werden kann.



Mindestgröße für die Verwendung auf Printmedien.



Sofia Pro Bold

Anmerkung: Die Schwarz-Weiß-Versionen, die Regeln für die Verwendung auf verschiedenen Hintergründen, die Farben und die Schriftarten sind dieselben wie beim Hauptlogo (Seiten 10 bis 13).

Logovarianten

Horizontale Versionen

(nachrangige Verwendung)

Die horizontalen Versionen des Logos sind nützlich für Varianten, bei denen die Texte zu lang sind und nicht in der vertikalen Version verwendet werden können.



Logovarianten

Vereinfachte horizontale Versionen

(ohne Punktraster)

Die Regeln für die Verwendung der Logoversionen ohne Punktraster sind dieselben wie auf Seite 9 beschrieben.

Die horizontalen Versionen des Logos sind nützlich für Varianten, bei denen die Texte zu lang sind und nicht in der vertikalen Version verwendet werden können.



Logovarianten

Horizontale Versionen

Bei den horizontalen Versionen setzen die verschiedenen Organe der Großregion ihr eigenes Logo mit der jeweiligen Bezeichnung in den 2 Sprachen rechts neben den Text „Region“.

Raster Die Proportionen sind dieselben wie beim Hauptlogo. Die für die Bezeichnungen verwendete Schriftart ist Sofia Pro Bold mit einer Höhe des 1/4-Fachen von x. Die 2. Textzeile muss am unteren Rand des Wortes „Region“ ausgerichtet sein. Der Zeilenabstand entspricht der Schriftgröße.

Für die übrigen Logovarianten steht eine Datei mit der Bezeichnung der Abteilung in editierbarem Format zur Verfügung, die in Illustrator oder einer ähnlichen Software verwendet werden kann.



Mindestgröße für die Verwendung auf Printmedien.



Sofia Pro Bold

Logovarianten

Horizontale Versionen

Bei den horizontalen Versionen setzen die verschiedenen Präsidentschaften der Großregion ihr eigenes Logo mit der jeweiligen Bezeichnung in den 2 Sprachen rechts neben den Text „Region“.

Raster Die Proportionen sind dieselben wie beim Hauptlogo. Die für die Bezeichnungen verwendete Schriftart ist Sofia Pro Bold mit einer Höhe des 1/4-Fachen von x. Die 2. Textzeile muss am unteren Rand des Wortes „Region“ ausgerichtet sein. Der Zeilenabstand entspricht der Schriftgröße. Das Datum muss wie im Raster platziert werden und genauso groß sein wie der vorangehende Text.

Für die übrigen Logovarianten steht eine Datei mit der Bezeichnung der Abteilung in editierbarem Format zur Verfügung, die in Illustrator oder einer ähnlichen Software verwendet werden kann.



Anmerkung: Die Schwarz-Weiß-Versionen, die Regeln für die Verwendung auf verschiedenen Hintergründen, die Farben und die Schriftarten sind dieselben wie beim Hauptlogo (Seiten 10 bis 13).