



PROJEKT	Informations-und Präventionskampagne „Raoul“
Ziel(e)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung Alkohol am Steuer • Zielgruppe: junge Verkehrsteilnehmer
Projektpartner	<ul style="list-style-type: none"> • Kommerzieller Partner: Sources Rosport (Mineralwasser)
Zeitplan/Dauer	Einführung der Kampagne: 2001 alljährliche Neugestaltung der Kampagne
Beschreibung	<p>Die Figur „Raoul“ wurde im Jahr 2011 geschaffen als „designated driver“. Im Laufe der Jahre hat die Sécurité Routière die Figur immer wieder neu belebt und dynamisiert und jeweils den verschiedenen Zielgruppen angepasst.</p> <p>Werbeträger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Großflächige Plakate entlang der Hauptverkehrsstraßen • Plakate in öffentlichen Gebäuden • Radiospots • Kinospots • Gezielte Aktionen bei Grossevents mit Alkoholtests • Verteilen von Gadgets, Flyer usw. • Beteiligung in den Sozialen Medien
Umsetzung(en) Ergebnis(se)	<ul style="list-style-type: none"> • Umfrage durch ILRES (Meinungsforschungsinstitut) • Auszeichnung TNS ILRES : Publikumspreis als bestbekannte Aktion
Internetseite / Link(s)	Facebookseite raoul.lu
Kontakt(e)	info@securite-routiere.lu / www.securite.routiere.lu