



PROJEKT	KAMPAGNE 2 MOTORRÄDER
Ziel(e)	<ul style="list-style-type: none"> • Motorradfahrer hinsichtlich ihrer Anfälligkeit für Gefahren im Straßenverkehr aufmerksam machen
Projektpartner	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrssicherheitsorganisation „Sécurité routière“ • Verbände • Versicherung
Zeitplan/Dauer	Seit 2007 kontinuierliche Durchführung
Beschreibung	<p>Ursprung des Projekts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Kampagne startete am 4. Juni 2007 begleitet durch umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit um die Sicherheit motorisierter Zweiräder zu erhöhen. <p>Umsetzung des Projekts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordinatoren und Referenten für Straßensicherheit • Auffrischkurse von Verbänden oder Versicherungen. <p>Erweiterung des Projekts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plakatkampagne • Spots in Radio, Kino und Fernsehen • Lokale Sensibilisierungs- und Präventionsmaßnahmen • soziale Netzwerke ((Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
Umsetzung(en) Ergebnis(se)	Verkehrssicherheitsorganisation „Sécurité routière“
Internetseite / Link(s)	http://www.securite-routiere.gouv.fr/ http://www.securite-routiere.gouv.fr/profil/motards http://www.securite-routiere.gouv.fr/conseils-pour-une-route-plus-sure/special-deux-roues-motorises http://www.securite-routiere.gouv.fr/medias/documentation/guides-et-depliants/deux-roues-motorise
Kontakt(e)	http://www.securite-routiere.gouv.fr/contact2