

## PROJET

### **INNODESIGN WEEKERS**

15–19 Novembre 2021

Projet porté par : Association INNODESIGN et ISEETECH  
(Institut Supérieur de l'Entreprise et de ses Techniques)

Marie Rigaux, porteur de projet association  
contact@innodesign.fr  
tel : +33(0)6 82 54 49 76

Claire Olland : direction Institut Innodesign  
Benoît Sépulchre: designer  
Gregory Hoogstoel: designer  
Monique Voz: designer  
Marc Sirvin : architecte  
Pascal Faust: direction Iseetech

## Semaine de création

### « Design, upcyclage et économie circulaire »

#### LE PRINCIPE

Une semaine de présence de designers pour travailler sur un projet sur le modèle d'un Créathon (hackathon prolongé)

**Événement Grande Région** : Lorraine, Luxembourg, Sarre, Rhénanie-Palatinat, Wallonie

**EDITION 1 A METZ**

#### LA DATE

**Edition 1 : 15 – 19 Novembre 2021**

#### LE THEME

**Le sujet** de cette première édition concerne le recyclage et la valorisation de déchets ultimes en matières plastiques.

**Le but** étant de créer une nouvelle valeur d'usage ou de : « Comment faire des déchets une matière première »

**Le matériau sélectionné** : déchets industriels en Polypropylène ou Polyesters.

#### LE CONSTAT

Certains déchets ne sont pas recyclables et finissent incinérés, ce qui émet un lot non négligeable de polluants divers...

##### **Pour être plus précis:**

« Près de 26 millions de tonnes de déchets plastiques sont générées chaque année à travers l'Union européenne. Moins de 30% de ces déchets sont collectés pour le recyclage.

Afin que les produits présents sur le marché européen soient durables, climatiquement neutres et efficaces dans l'utilisation des ressources, la Commission a proposé d'élargir le champ d'application de la directive sur l'écoconception (Ecodesign) pour y inclure les produits non liés à l'énergie. Les députés européens souhaitent que ces nouvelles règles soient d'application en 2021. *Document Parlement Européen de février 2021* »

##### **Les déchets plastiques et l'Union européenne depuis 2018**

« La directive 2018/852, relative aux emballages et déchets d'emballages, introduit un objectif de recyclage des emballages plastiques de 50 % en 2025 et 55 % en 2030.

La directive 2019/904, dite « directive single-use plastics (SUP) », interdit la mise sur le marché de certains plastiques à usage unique, oblige au suivi et au marquage d'autres plastiques à usage unique, fixe des objectifs d'incorporation de plastique recyclé aux bouteilles PET, ainsi que des objectifs de collecte séparée de ces mêmes bouteilles.

La taxe sur les emballages plastiques non recyclés complète et renforce les dispositions existantes. C'est la première mesure à caractère financier. *Source Takeawaste* »

## L'OBJET DE LA SEMAINE "INNODESIGN WEEKERS"

A partir du matériau choisi, permettre de trouver de nouveaux débouchés et productions divers au moyen d'un challenge inter-designers de 5 jours, clôturé par une présentation des projets devant un panel de professionnels et industriels...

### **LE BRIEF :**

À partir de lots représentatifs de la ressource existante (dimensions, couleurs, qualité, ...), les "weekers" sélectionnés par l'équipe organisatrice pourront à loisir concevoir ou créer un ou plusieurs produits permettant à cette ressource de devenir un produit à part entière qui retrouvera ainsi une seconde vie (peut-être moins éphémère que sa première).

### **UNE LISTE NON EXHAUSTIVE DES MISES EN ŒUVRE DE LA RESSOURCE :**

**Préambule :** Certains matériaux extrudés et calandrés ont certaines qualités statiques (dureté, rugosité, laminage, ...) et dynamiques (résistance, flexion, torsion, ...).

Les produits issus de feuillets de PP (Polypropylène) ou PET (Polyester) peuvent être : découpés, pliés, broyés, soudés, chauffés, pressés, percés, délaminés (lanières dans le sens de la longueur), ...

Ce matériau se prête à de nombreuses mises en forme au moyen de : tressages, cannage, tissage, assemblages, compactages, étirages, ...

**Des pistes non limitatives de créations :** Avec ce matériau, il serait possible de réaliser des produits, objets, matériaux dérivés (liste non exhaustive) pour professionnels et tout public. Les designers concernés par ce projet sont aussi bien les designers en industrie que graphique, textile, etc..

**Les critères de recherche seront :** L'originalité, la facilité de mise en œuvre, les débouchés commerciaux. **Ces critères seront pris en compte par le panel chefs d'entreprises/ acteurs du design, présent lors de la présentation des travaux en fin de semaine.**

## LA MISE EN PLACE

**Le lieu :** à Metz pour cette première, communication début octobre.

### **Propositions :**

**Un espace unique** où travailler sur la conception, tester des propositions, rencontrer des chefs d'entreprises, ingénieurs et techniciens sous forme de conférences, présentations (sponsors, partenaires, weekers..), échanges.

### **Plusieurs espaces :**

- un espace conception générale (bureau, box, espace co-working)
- un espace plus pratique pour prototypages éventuels, tests du style espace fablab (IUT GMP et Citylab)
- un espace conférences, présentations, échanges

### **Le matériel nécessaire :**

Le matériau est fourni par le Groupe Suez, partenaire de l'événement. Le type exact de déchet destiné à être traité sera révélé aux participants en début de semaine.

Il sera demandé à chaque participant de venir avec son propre matériel informatique pour la présentation finale d'un prototype ou d'une présentation numérique suffisamment réaliste afin de permettre aux chefs d'entreprises présents de se prononcer.

Le Fablab Graouilly, le Citylab ( IUT ) ou autre seront à disposition

Le petit matériel et outils de base pour prototyper: papier, cartons, crayons, imprimante, photocopieuse etc.. sont fournis.

### **Les conditions d'hébergement et restauration :**

Les boissons, encas sont gratuits pour les participants sélectionnés, ainsi que la participation à la soirée de clôture de la manifestation.

Les frais de logement et restauration seront pris en charge au niveau de 500€ par candidat pour la semaine. Repas de midi pris sur place, sélection de chambres d'hôtels et restaurants émise par nos soins.

## LES CIBLES

**Les weekers :** INNODESIGN WEEKERS s'adresse à des designers de formation, des créatifs passionnés, des professionnels de la conception, des makers impliqués, etc .

**Le monde économique :** Les entreprises impliquées dans la valorisation, les matériaux recyclés, les producteurs et éditeurs de tout ordre qui pourraient être intéressés par ce type de produit. Les professionnels de la production, de l'environnement, du recyclage, de l'innovation, du design. Les entreprises fournissant des nouveaux matériaux (bâtiment par exemple), des entreprises fournissant des produits et des objets en série.etc..

**Le monde académique :** susciter des vocations et montrer les possibilités aux étudiants voulant valoriser une double compétence.

**Le monde politique et institutionnel :** augmenter l'attractivité locale à l'international et mettre en pratique des choix environnementaux et techniques, communiquer sur le dynamisme des acteurs et partenaires de l'événement et mettre en valeur leur espace de responsabilité.

## LES PARTENARIATS

Ce projet demande une mise en œuvre par une équipe dédiée. Elle est issue de l'association INNODESIGN, des membres de l'Institut Innodesign et d'ISEETECH (Institut Supérieur Européen de l'Entreprise et de ses Techniques).

Un soutien financier des institutions sera indispensable ne serait-ce que pour couvrir les 500€ par candidat sélectionné et le matériel nécessaire à leur conception.

Un soutien en liens et en conseils de la part des institutions, Clubs d'entreprises et acteurs de la vie entrepreneuriale serait également souhaité

## LA COMMUNICATION ET LA PUBLICITE

L'information à propos de cet événement se fera sur les supports classiques : journaux, revues, réseaux sociaux, radios et télévisions

Pour tout document édité par nos soins, l'affichage des logos et des noms des sponsors et partenaires sera convenu en fonction du contrat entre les financeurs et l'association INNODESIGN sous « affichages et articles de presse ».

## L'APPEL A CANDIDATURES

Sélection à partir d'un CV, d'une rapide présentation des talents ainsi que de quelques lignes pour intégrer cette première édition.

10 places pour cette première, travail en individuel ou en équipe (à définir avec les candidats)

Inscription automatique à l'association INNODESIGN pour couvrir les frais d'assurance (10€)

## L'APPEL A PARTENARIATS

### **Pour les entreprises :**

Votre participation sera nécessaire pour donner du sens à l'évènement.

### **Ceci sous 2 aspects :**

**La présentation de votre entreprise** sur place ou en distanciel, objectifs, process particuliers et participation à la soirée de clôture pour évaluer les présentations de travaux.

**Un soutien financier** en devenant membre de l'association IN.D (adhésion à 50€ ou 80€), et/ou en faisant un don à cette association qui a pour mission de :

- soutenir des événements de ce type
- servir de référence active pour les formations proposées par l'Institut Innodesign et le projet d'ouverture d'une Ecole de Design en septembre 2022. En effet, cette association servira de soutien aux étudiants et de force de propositions pour les programmes d'enseignement et peut être de propositions de stages voire d'embauches pour les jeunes diplômés.

## LA PRESENTATION DES PROJETS, PRIX ET RECOMPENSES

La présentation des recherches et travaux se fera le vendredi à partir de 16h. Un panel de chefs d'entreprises, acteurs du design et de la recherche, journalistes sera présent et donnera un avis de faisabilité.

Lors du rendu de leurs travaux et de la cérémonie de clôture, tous les « weekers » seront présentés à la presse et recevront une attestation de participation à « Innodesign weekers » et un trophée portant la date de l'évènement.

## LES DROITS ET ASPECTS JURIDIQUES

Les propositions contractuelles susceptibles d'être faites suite aux recherches et créations en lien avec l'objet de la manifestation seront soumises aux organisateurs (ici l'association INNODESIGN) qui prélèvera 5% du montant des honoraires facturés.