

# JUGENDFORUMJEUNESSE 2016



Jeunesse et esprit d'entreprendre : un tremplin pour la créativité ?

Jugend und Unternehmensegeist – ein Sprungbrett für die Kreativität ?

## RAPPORT

Marche-en-Famenne, 20/04/2016

Une initiative conjointe du Bureau International Jeunesse (BIJ), de la Communauté germanophone et de l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (AEI) dans le cadre du Groupe de travail Jeunesse de la Grande Région. Avec le soutien de Wallonie-Bruxelles International (WBI).



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation



**Jeunes et  
esprit  
d'entreprendre:**

**un tremplin pour  
la créativité ?**

## Mot des organisateurs

Au nom du Bureau International Jeunesse (BIJ), de la Communauté germanophone et de l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (AEI), nous tenons à vous remercier pour votre participation au Jugendforumjeunesse qui s'est tenu à Marche-en-Famenne le 20 avril 2016 avec le soutien de Wallonie-Bruxelles International (WBI).

Ce forum intitulé « Jeunesse et esprit d'entreprendre: un tremplin pour la créativité ? » a été organisé dans le cadre du Groupe de travail Jeunesse de la Grande Région.

La Grande Région est un espace transfrontalier situé à la croisée du Rhin, de la Meuse et de la Moselle qui comprend les territoires de la Wallonie, de la Sarre et de la Rhénanie-Palatinat en Allemagne, du Grand-Duché de Luxembourg et de la Lorraine en France. En Belgique, à la fois la Wallonie, la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) et la Communauté germanophone (DG) sont membres à part entière de ce partenariat. La Grande Région s'étend sur une superficie de 65.401 km<sup>2</sup> abritant 11,4 millions d'habitants.

Depuis le 1er janvier 2015 et pour une durée de deux ans, la Présidence du Sommet de la Grande Région est assumée par la Wallonie, en collaboration avec la Communauté germanophone et la Fédération Wallonie-Bruxelles. La Présidence wallonne a choisi pour thématique centrale « Créativité et Innovation ».

La coopération institutionnelle dispose de 19 groupes et communautés de travail permanents dont un Groupe de travail Jeunesse qui s'est donné pour objectif de favoriser les échanges de bonnes pratiques dans le domaine des politiques de jeunesse.

Ce qui fut le cas au cours du Jugendforumjeunesse qui a réuni une centaine de personnes : responsables institutionnels, experts, représentants d'organismes de soutien (à l'esprit d'entreprendre, à l'insertion et à l'engagement citoyen), travailleurs de jeunesse, enseignants, porteurs de projets et jeunes.

# Introduction

Le 17 juin 2014, une première conférence régionale sur l'esprit d'entreprendre était organisée à Namur à l'initiative du BIJ en partenariat avec l'AEI et la Communauté germanophone dans le cadre de la Présidence de la Rhénanie-Palatinat. Elle a réuni des intervenants et des structures visant à promouvoir l'esprit d'entreprendre et des représentants du secteur jeunesse de la Grande Région.

L'esprit d'entreprendre vise à promouvoir l'émergence de projets de toute nature (économique, culturel, entrepreneuriat social, engagement citoyen...) et à favoriser la volonté de changement. Des conditions favorables au développement de la créativité ont été identifiées : renforcer la confiance en soi, développer le sens des responsabilités, promouvoir l'esprit critique et l'autonomie, favoriser la verbalisation et la formulation de projets, développer l'esprit d'équipe... Tous ces éléments (projet créatif, engagement citoyen, confiance en soi, esprit critique, sens des responsabilités, accompagnement de qualité...) sont communs au travail de jeunesse. Ils visent aux mêmes objectifs.

En conclusion de cette conférence régionale, il est apparu qu'un rapprochement entre les intervenants « esprit d'entreprendre » et les intervenants « secteur/travail de Jeunesse » est pertinent entre partenaires de la Grande Région.

C'est pourquoi la Présidence wallonne a souhaité poursuivre la réflexion en organisant ce Jugendforumjeunesse dont les objectifs étaient de :

- . réunir des intervenants de l'accompagnement de projets du secteur Jeunesse et des acteurs de la sensibilisation à « l'esprit d'entreprendre »
- . faire témoigner des jeunes porteurs de projets créatifs
- . échanger des bonnes pratiques
- . constituer un réseau entre jeunes et intervenants de la Grande Région
- . valoriser les projets développés dans la Grande Région

Le Jugendforumjeunesse s'est ouvert sur le témoignage de 3 projets portés par des jeunes de la Grande Région qui, à tour de rôle, ont partagé leurs expériences et retombées personnelles et professionnelles :

- . Michel Scholer de l'Association Narin (création d'un blog d'actualités politiques à destination des jeunes - GD Luxembourg)
- . Pierre Ghislain de la Maison des jeunes de Marche-en-Famenne (projet de web-radio E.Vox - Belgique)
- . Cédric Hellas et Gilles Bruck, étudiants entrepreneurs (créateurs d'une gamme de bières spéciales « La Lessoine » - Belgique)

Monsieur René Collin, Ministre wallon délégué à la Représentation en Grande Région et Madame Isabelle Weykmans, Vice-Ministre-Présidente de la Communauté germanophone, Ministre de la Culture, de l'Emploi et du Tourisme ont procédé à l'ouverture officielle du Jugendforumjeunesse. Ils ont chacun rappelé les priorités de la Présidence de la Grande Région en insistant sur l'importance de la jeunesse et de l'intérêt de la tenue de ce Forum sur la créativité.

Madame Laurence Hermand, directrice du Bureau International Jeunesse (BIJ) et Monsieur Armand Meys, Team Jugend-internationales, Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft ont ensuite souhaité la bienvenue aux participants.

Les travaux du Jugendforumjeunesse ont été modérés par Madame Johanna Reyer.

# Panel

## Esprit d'entreprendre et politiques de jeunesse, même combat ?

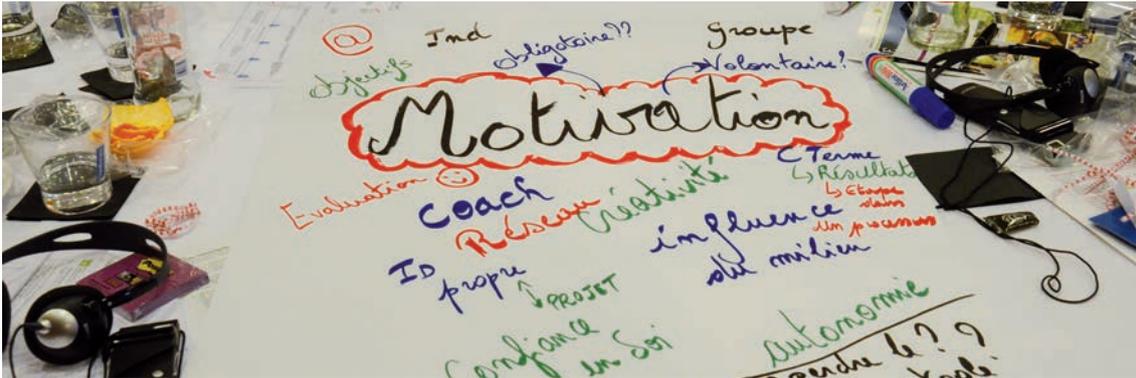
### Le Forum s'est poursuivi par un panel réunissant :

- . Didier Clarinval, Entrepreneuriat et création d'activités nouvelles - Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (Belgique)
- . Stéphanie Barbet, Directrice du Forem Luxembourg (Belgique)
- . Christophe Schmitt, Responsable du Pôle Etudiant Entrepreneur Lorrain (France)  
PEEL a pour objectif de développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine en proposant plusieurs formes d'accompagnement.
- . Alwin Theobald Landesjugendamt des Saarlandes für die Förderung der Kinder und Jugendarbeit (Allemagne)
- . Isabelle Devriendt, Chargée de Mission au Service de la Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique)
- . David Langela, représentant du projet Meakusma (Belgique)

### Questions adressées au panel:

- . Que signifie le concept « esprit d'entreprendre » ?
- . Quelles sont les compétences clés de l'esprit d'entreprendre et comment peut-on les développer ?
- . Développer l'esprit d'entreprendre facilite-t-il l'insertion socioprofessionnelle ?





## Éléments principaux des échanges

- . L'esprit d'entreprendre se rapproche de l'**esprit d'initiative** : volonté de réaliser quelque chose, de se mettre en mouvement, de relever un défi en faisant appel à diverses compétences.
- . Ces **différentes compétences** sont : la confiance en soi, la responsabilité, l'autonomisation, l'esprit d'équipe, la mobilisation des énergies, la prise de décision, l'organisation...
- . Elles sont **communes au secteur jeunesse** qui vise aussi à les développer
- . Elles **renforcent l'employabilité** (les chiffres manquent mais les rares études sur le sujet le démontrent) mais ne peuvent être instrumentalisées à la seule fin de l'emploi.
- . Elles participent aussi au **développement de la citoyenneté**, valeur importante du secteur jeunesse. Par ailleurs, le jeune en renforçant son employabilité s'insère professionnellement et prend sa place dans la société : il est citoyen !
- . L'esprit d'entreprendre est plus **large** que l'esprit d'entreprise qui vise uniquement à la création d'entreprise.
- . La pédagogie entrepreneuriale est très proche de la pédagogie du projet mise en avant par le secteur jeunesse. Elles sont complémentaires et utilisent des outils similaires. Ses caractéristiques sont au nombre de 4 : responsabilisante, expérientielle, coopérative et réflexive.
- . En plus des moyens financiers (publics ou privés), des **soutiens alternatifs** peuvent être développés : crowdfunding, co-working, mécénats de compétences (par exemple: temps et conseils donnés par des entrepreneurs), dimension participative (l'économie sociale comme le secteur jeunesse peuvent développer d'autres possibles)...
- . Un **accompagnement** est nécessaire pour aider les jeunes à se structurer, à passer de l'idée à la concrétisation : définir un projet « réel » (concret et faisable), porté par les jeunes avec l'aide d'accompagnateurs extérieurs (caractère réflexif) et de partenaires (coopération et multidisciplinarité – on ne réussit pas seul), maintenir la motivation dans les moments de doute.
- . L'accompagnement doit donner **un cadre** qui permet aux idées de s'exprimer librement : pouvoir écouter et accompagner sans être normatif. L'expertise du secteur jeunesse dans le domaine de l'éducation non-formelle est intéressante.
- . Il faut également pouvoir **accepter l'échec**. Créer sans avoir peur de chuter et pouvoir se relever pour rebondir. L'éventuel échec est une source d'enseignements pour l'avenir. Il permet de grandir et ne doit pas représenter un obstacle ou un blocage.

# Ateliers thématiques

Les travaux se sont poursuivis l'après-midi en trois ateliers qui ont permis aux participants d'échanger sur les différents types de projets et initiatives visant à encourager et accompagner la créativité.

## Atelier 1 : Innovation et créativité

Atelier proposé par l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation pour les accompagnateurs de projets de jeunes : enseignants, travailleurs de jeunesse... Il a été réalisé dans le cadre d'un projet soutenu par le Fonds Social Européen (voir [www.aei.be/fcee/](http://www.aei.be/fcee/)). Exposé théorique bref suivi de la mise en œuvre de techniques et présentation d'outils. Modérateurs : Axel Neveux, Xavier Lepot et Stéphane Badts.

Cet atelier avait pour objet de sensibiliser les participants aux mécanismes de la créativité. La volonté était de leur donner des outils et des techniques facilitant les processus créatifs. Il était organisé en deux temps : un bref exposé théorique suivi de la mise en œuvre de techniques et la présentation d'outils (méthode cqfd, stratégie).



## Atelier 2 : Etre jeune et entrepreneur, c'est possible ?

La thématique des étudiants/jeunes-entrepreneurs a pris une importance croissante ces dernières années dans diverses régions. Les étudiants-entrepreneurs sont définis comme des jeunes qui débutent le processus de création d'une entreprise réelle avant la fin de leurs études. De cet atelier, il est ressorti la nécessité de favoriser et de valoriser leur mise en projet et leur travail de réflexion sur leur projet entrepreneurial au sens large (d'économie culturelle, classique, sociale, verte ou collaborative). Comment accompagner ces projets au mieux dans le cadre académique mais également dans le cadre non-formel ?

Intervenants:

- . Dimitri Moreels, AEI, dispositif wallon Etudiants entrepreneurs (Belgique)
- . Gilles Goffard, statut étudiant-entrepreneur ULG (Belgique)
- . Pauline Wolf, création d'un commerce avec des produits locaux (Allemagne)

## Résumé de l'intervention de Dimitri Moreels

Dispositif wallon Etudiants entrepreneurs, dans le cadre du Plan Marchal 4.0 (Small business wallon), mis en place en juin 2015 - Cadre : enseignement supérieur

### 5 piliers :

- . académique : mise en œuvre d'un cadre encourageant et facilitant le développement de projets en parallèle au cursus académique (crédits, facilités d'horaires...)
- . soutien à l'accompagnement et la formation : organisé sur 2 ans, à partir de l'offre existante
- . communautaire : réseau entre les villes et au niveau international
- . statut juridique, social et fiscal (qui relève du fédéral)
- . financier : soutien des projets les plus porteurs (réseautage international)

Articulation entre l'aide à la création d'entreprise et la sensibilisation et la formation.

5 dispositifs locaux (1 par ville : Charleroi, Liège, Louvain-la-Neuve, Mons et Namur). Objectifs : taux de 40 à 50% d'aboutissement (année 1 : 40 projets – année 3 : 120 projets). Les dispositifs sont ouverts à tout étudiant (facultés, Hautes écoles). Les projets sont portés par un ou par plusieurs étudiants. Le coaching est prévu en amont.

## Résumé de l'intervention de Gilles Goffard

Etudiant (en ingénieur civil - mécanique) et entrepreneur

Expérience personnelle : depuis une première mini-entreprise à l'école jusqu'à Siemens en passant par de nombreux projets (IBM, Microsoft, EuroSkills), de nombreuses expériences en entrepreneuriat, jalonnées d'embûches mais aussi de récompenses. Gilles souligne l'importance du plaisir. Le succès ne se mesure pas que par l'aspect financier. L'enthousiasme est un élément important. Apprendre à transformer les problèmes en challenge → prise de confiance en soi. Difficulté toutefois de concilier ce parcours avec les études, même si l'Université apporte son soutien (horaires adaptés, reconnaissance avec mention spéciale sur le diplôme, possibilité d'avoir des conseils légaux, suivi par un professeur de la faculté). Cette reconnaissance devrait pouvoir toucher d'autres types de jeunes que les étudiants d'universités et de Hautes écoles...

## Résumé de l'intervention de Pauline Wolf

Ouverture d'un magasin de boissons (< petits producteurs) et épicerie fine, faisant partie d'une chaîne (projet d'amis mais entreprise indépendante)

### Etre jeune, c'est...

#### ... un avantage:

- . flexibilité – pas de personne à charge
- . prise de risques
- . public-cible : jeunes → identification des jeunes au produit
- . accompagnement financier et fiscal

#### ... un inconvénient :

- . méconnaissance des formalités administratives
- . méconnaissance des possibilités d'accompagnement
- . préjugés de la part des personnes déjà installées sur le marché
- . peu de réserves financières
- . absence d'accompagnement car n'est pas dans le statut adéquat

### Intérêt de passer par des structures d'accompagnement :

- . rompre l'isolement
- . gagner du temps
- . obtenir une expertise qui amène rapidement à des questions de fond (dimension réflexive)
- . adopter une perspective de facilitateur : c'est la dimension du scénario qui compte (ne pas faire « à la place de »)
- . favoriser une durabilité

## Synthèse

Temps d'échanges autour des compétences, de l'accompagnement, du statut et de la communication.

### Quelles compétences ?

Pour l'esprit d'entreprendre, le groupe a identifié 4 compétences principales :

- . envie de faire et de se mobiliser
- . confiance en soi, oser
- . droit à l'erreur/échec
- . persévérance

Il faut pouvoir faire des choix et les assumer. A cette fin l'aide des parents, des structures d'accompagnement et du secteur jeunesse pour l'accompagnement des compétences est importante. Elle permet aussi la responsabilisation.

### Quel accompagnement ? Par qui ?

- . Structures d'accompagnement
  - alignement du projet par rapport à soi
  - acquisition de compétences via un accompagnement individuel et collectif (ne pas se sentir seul)
- . Rôle des personnes sceptiques bienveillantes : remise en question des hypothèses
- . Rôle des modèles (des jeunes qui parlent aux jeunes)
- . Importance de déconstruire et de reconstruire la notion du succès

### Quel statut ?

Nécessité de définir un statut qui valorise le jeune dans un parcours entrepreneurial, sans quoi, c'est du bricolage (statut à définir au niveau local et national/fédéral).

### Quelle communication ?

Les réseaux d'information jeunesse vulgarisent les informations auprès des jeunes. Invitation aux acteurs liés aux jeunes d'orienter les jeunes vers les services et de partager les initiatives auprès de ces réseaux d'informations (ex: Infor Jeunes en FWB).



## Atelier 3 : Dispositifs de mise en projet

Qu'est-ce qu'un dispositif de mise en projet ? Quelles sont les méthodes de mise en projet/de promotion de l'esprit d'entreprendre ?

Temps de réflexion sur la création de projets concrets d'échanges de bonnes pratiques et de connaissance interculturelle – Modératrice : Céline Nellen

### Intervenants

- . Monique Burhenne, Coordinatrice-Coach, programme Explort formation. Commerciale à l'international, stages en entreprise en Wallonie puis à l'étranger, coaching personnalisé, valorisation de l'interculturalité. (Belgique)
- . Laura Urhausen, Service national de la Jeunesse (SNJ).  
Projet GO: soutien financier et espace de co-création pour les 12-30 ans (GD Luxembourg)
- . Jana Gorge, SNJ. Dispositif Créactif (GD Luxembourg).  
Espace pour les jeunes de 16-29 ans qui permet à des jeunes NEET de s'investir dans un projet en tant que bénévole. Cet espace vise à mettre les jeunes en confiance grâce à des ateliers créatifs tout en leur garantissant un accompagnement technique et professionnel.
- . Muriel Bousard et ses étudiants (Henallux Arlon).  
Présentation du projet pilote Ecole Coopérative de l'AEI (Belgique) Ce projet a été mis en place dans la Haute Ecole Henallux et vise à créer une coopérative sociale sur le campus d'Arlon. Les étudiants et les professeurs ont créé des formations de travail d'équipe, de création et de gestion de projet : création d'un point de retrait de produits locaux ou un café réparer ensemble.
- . Aurélien Scailteur et ses étudiants (Henallux Arlon-Virton).  
Présentation du projet Ecole Entrepreneuriale de l'AEI (Belgique).
- . Jörg Zimmermann, représentant du projet Smart (Belgique).  
Cette société sociale a été lancée en 1998. Elle vient en aide aux artistes en gérant pour eux leurs cachets, leur déclaration fiscale et leurs droits sociaux. La société dispose également d'un service de comptabilité et d'aide juridique.
- . Petra Klein, représentante du projet Smarts-Up (Allemagne).  
Cette structure allemande offre un soutien aux jeunes qui veulent mettre en place des projets et travaille avant tout avec des jeunes en décrochage scolaire.



### Discussion en ateliers

Cette partie de l'atelier visait à développer des idées et mettre en avant les atouts essentiels pour avoir l'esprit d'entreprendre.

- . La base, c'est d'**avoir l'idée** : faire en sorte que le jeune puisse créer, être innovant, avoir des moments créatifs. Il doit être stimulé dès le plus jeune âge.
- . Il faut pousser les jeunes à **être acteurs**, à développer des projets.
- . Création de groupes de **rencontres** entre entrepreneurs et jeunes qui veulent se lancer.
- . La **motivation** est importante : tant pour les jeunes que pour ceux qui les encadrent. Il est important d'être critique et de montrer le positif même si tout n'est pas parfait. Importance de la confiance en soi.
- . Le **soutien** en cas d'échec est très important. Avoir la possibilité de réfléchir son projet avant et pendant le projet. Importance de la « culture de l'échec ».



## PLÉNIÈRE

Partage des principaux constats des ateliers et clôture du Jugendforumjeunesse.

# Conclusions

## JUGENDFORUMJEUNESSE

Les organisateurs tiennent tout d'abord à remercier les partenaires de la Grande Région pour leur mobilisation et l'ensemble des participants pour leur présence et la qualité de leurs interventions durant les échanges. L'objectif initial était de réunir 80 participants pour ce Forum. Au final, plus de 100 personnes y ont pris part, ainsi que les équipes d'encadrement (organiseurs, traducteurs, formateurs...) soit un total de 120 participants.

Ce succès démontre le grand intérêt pour la thématique « Créativité et esprit d'entreprendre », croisée à la thématique « Politiques de jeunesse ».

Nous avons pu réunir des personnes venant d'horizons différents et se répartissant comme suit : un tiers de représentants institutionnels (professionnels du secteur de l'entrepreneuriat, du secteur jeunesse, du secteur de l'insertion professionnelle, du secteur culturel, des représentants du milieu patronal, d'agences pour l'emploi, de l'animation entrepreneuriale, de l'engagement citoyen), un tiers de travailleurs jeunesse et enseignants et un tiers de jeunes entrepreneurs et de jeunes participants.

Tous les pays étaient représentés (60 % Belgique, 20% France, 10% Grand Duché du Luxembourg, 10% Allemagne).

Au cours de cette journée d'échanges construite autour d'un panel suivi d'ateliers thématiques, les participants ont pu faire connaissance, échanger des bonnes pratiques et faire du réseautage. La mixité des participants était une plus-value pour l'intérêt des échanges.

Le fait de recourir à des intervenants/experts/participants extérieurs au secteur jeunesse a été une plus-value manifeste qui a favorisé le développement des transversalités et des convergences. En effet au cours des échanges, il a été question de créativité, d'emploi, de citoyenneté, de création d'activités, d'autonomie, d'épanouissement personnel, d'engagement...

Tous les participants ont souligné l'importance d'un accompagnement professionnel pour soutenir les jeunes dans l'émergence et la réalisation de leurs projets.

Les organisateurs signalent que la réflexion sur l'accompagnement pourrait être poursuivie. La richesse des échanges entre représentants du secteur jeunesse et des autres secteurs démontre que le développement de complémentarités, d'échanges de bonnes pratiques et de projets communs est à encourager.